



# Guide d'expression visuelle & sémantique

————— 2020

mise à jour 2023

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



LIVRE 01/

# Notre Guide d'expression ———— visuelle



# Sommaire

## 01/ Notre gamme chromatique

Nos couleurs  
identitaires 05

Notre gamme  
chromatique 06

## 02/ Notre iconographie

Nos partis pris  
iconographiques 08

Créer l'intimité 09

Traduire l'émotion 10

Créer l'intensité 11

Toujours en action 12

Angles de vues 13

En intérieur 14

Focus sur les mains 15

Nature morte  
et détails 16

## 03/ Notre univers graphique

Nos  
typographies 18

La Griffes  
bretonne 19

## 04/ Notre Logotype

Présentation  
de notre logotype 21

Logotypes  
monochromes 22

Logotype sur  
couleurs identitaires 23

Logotype sur  
gamme chromatique 24

Logotype sur fonds  
photographiques 25

Zone de protection  
& taille minimale 26

Les interdits 27



01/ Notre gamme  
chromatique



## Nos couleurs identitaires

Notre palette identitaire est celle qui nous relie à la Bretagne, le noir & le blanc, avec une touche solaire de jaune orangé propre à la Cornouaille.

Une couleur chaude qui nous rappelle celles des fleurs d'ajoncs, des broderies traditionnelles ou encore le reflet du soleil sur les murs de nos villes.

\_utilisation tramée possible du noir.

### NOIR 100%

C 0  
M 0  
J 0  
N 100

R 26  
V 23  
B 27

# 1A171B

### BLANC

C 0  
M 0  
J 0  
N 0

R 255  
V 255  
B 255

# FFFFFFFF

### AJONC

C 2  
M 34  
J 90  
N 0

R 245  
V 179  
B 36

# F5B324  
P 7409C



## Notre gamme chromatique

Notre gamme chromatique est issue des couleurs profondes et variées que nous offre la Cornouaille.

Ne tramez pas ces couleurs afin de préserver toute leur force et leur intensité.

### GRIS SABLE

C 19 R 215  
M 16 V 210  
J 19 B 203  
N O

# D7D2CB

P Warm Gray 1C



### ROUILLE

C 20 R 195  
M 63 V 109  
J 99 B 22  
N 6

# C36D16

P 7414C



### BRUYÈRE

C 18 R 205  
M 72 V 100  
J 15 B 143  
N O

# CE648F

P 7432C



### GLAZE

C 65 R 88  
M 4 V 183  
J 33 B 179  
N O

# 58B7B3

P 7472C



### FORÊT

C 75 R 65  
M 38 V 104  
J 83 B 60  
N 25

# 41683C

P 7743C

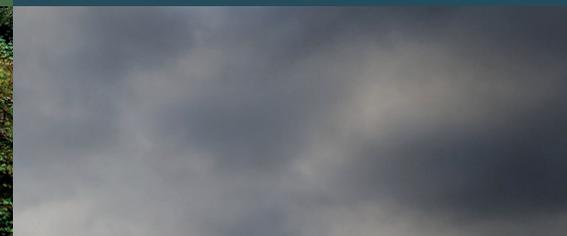


### ORAGE

C 85 R 36  
M 59 V 76  
J 46 B 90  
N 32

# 244C5A

P 7477





02/  
Notre  
iconographie



## Nos partis pris Iconographiques

Notre iconographie est à l'image de notre territoire, inspirationnelle et aspirationnelle.

Elle met l'homme au cœur de sa prise de parole en créant une intimité entre le sujet et celui qui regarde.

Elle est naturelle, chaleureuse, lumineuse et émotionnelle.

\_Intimité

\_Émotion

\_Lumière

\_Action



## Nos partis pris Créer l'intimité

Notre iconographie donne le sentiment de vivre un tête à tête intimiste avec le sujet mis en lumière :

**\_Prise de vue en close-up :** cadrage sur les visage, sur une main, sur un objet, sur un détail. Au plus large, cadrage en plan américain.

**\_Pas de profondeur de champs :** focus sur le sujet, le paysage et l'environnement sont simplement suggérés.

**\_Pas de figuration.**



## Nos partis pris Traduire l'émotion

Les émotions sont le cœur de notre iconographie : elles sont toujours sincères, jamais surjouées, dans la retenue ou, inversement, indisciplinées. Du moment qu'elles sont naturelles et spontanées.

**\_importance du regard** même s'il est détourné,

**\_importance de respecter la personnalité** du ou des sujets,

**\_ne jamais surjouer une situation :**  
*explosion de joie, bonds, yeux écarquillés ...*



## Nos partis pris Créer de l'intensité

La Cornouaille est un condensé de la Bretagne. C'est une terre d'intensité et de contrastes avec des couleurs étonnantes que les prises de vue doivent mettre en lumière.

**\_prise de vue le matin ou en fin de journée** quand la lumière est rasante.

**\_une lumière chaude** avec des contrastes forts.

**\_les couchés de soleil comme un après orage** sont des moments à privilégier.

**\_si retouches, elles doivent être subtiles et naturelles.**





## Nos partis pris Toujours en action

Notre iconographie est toujours dans l'action du moment, que cette action soit dynamique ou au contraire douce et contemplative.

\_Les sujets nous font partager leur instant présent.

\_Ils ne posent pas, ils sont naturels.



## Nos partis pris Angles de vue

Des cadrages serrés combinés à des angles de vue variés donnent des points de vue différents tout en renforçant la proximité et l'intimité désirées. La narration devient plus dynamique.

Une prise de vue en **contre-plongée** renforce la perspective et donne de la dynamique à la narration.

Une prise **frontale** de face augmente l'intimité et l'impression d'être avec le sujet.



## Nos partis pris En intérieur

Les prises de vue en intérieur permettent de transposer la narration sur un terrain plus économique et/ou plus personnel.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- \_cadrages serrés,
- \_angles de vue variés,
- \_profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- \_chaleureuse,
- \_de l'action.



## Nos partis pris Focus sur les mains

Des plans serrés sur les mains témoignent du savoir-faire et du lien entre l'homme et son métier.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- \_cadrages serrés,
- \_angles de vue variés,
- \_profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- \_lumière de fin de journée, chaleureuse,
- \_de l'action.



## Nos partis pris Nature morte et détails

Les gros plans sur les objets, les détails de la nature ou l'architecture auront pour mission de sublimer ces éléments en leur conférant un aspect graphique fort.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- \_cadrages serrés,
- \_angles de vue variés,
- \_profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- \_lumière de fin de journée, chaleureuse,
- \_de l'action.





03/  
Notre univers  
graphique



## Nos typographies

L'internacional est notre typographie.

Elle sert à écrire les titres, sous-titres, textes courants, légendes, etc. en majuscules et en minuscules.

Elle est disponible en sept graisses et s'utilise en print et digital.

Bureautique : la typographie Arial est utilisée pour l'ensemble de la bureautique (Word, PowerPoint...)

C'est une typographie système qui est disponible sur tous les postes de travail.

## Internacional

Thin/ Ultralight/ Light/ Regular/ Semi bold/ **Bold/ Black/**

AÀÂÄBCÇDEÉÈÊFGHIÏJKLMNOÔPQRSTUÛÛVWXYZ

aàâäbcdeéèêfghiïjklmnoôpqrstuûüvwxyz

0123456789=/\*-+&@#§€

**Officete veliquam  
quasper speratiiscil  
id utem volupti  
busant.**

Ebitium eatemqu iscient  
uta as il mo omnim aris  
quis coreium que eati reius  
voloreh enemqui quam,  
natquatum cum comnimos

adi aut occustrum eum  
ex escid quis essin pa  
consequati ant, iminven  
dustius asit hitistrum vit la  
doluptias modi omnis eiciis.

**Ut maio culpa necestium  
era simusam enditio quo  
quamusa ndaerios et  
mint,** is et, nobit maio est  
reperum quasper orporib  
usandit eosapelignam aut

rest, cus exera doluptius  
suntur? Saectemolor solor  
minvenda quis quam ipid  
eture pratium audit, sit  
dia pos conecae expelit,  
et ea sa pe volor aut fugit,  
suntus maio ium illorporissi  
dolum volut qui ra autaqi.  
**Remporem nus sundusam  
eum volorem que non  
etur mi, ipsandessed  
et latem rempos**

maioAperchil intiusda.  
Rit vellam, omnimint ut  
hari saperchicae nus  
doluptiorem dolorruntum  
qui ullabo. Ut doluptae.  
Itat laut idelignam quas  
aliquidunt. Hiliquis nusdam  
is res aspernat. Ressi tem  
dion et quo mi,

## Arial

Regular **Bold**

AÀÂÄBCÇDEÉÈÊFGHIÏJKLMNOÔPQRSTUÛÛVWXYZ

aàâäbcdeéèêfghiïjklmnoôpqrstuûüvwxyz

0123456789=/\*-+&@#§€



## La Griffe bretonne

La Griffe bretonne est le symbole graphique d'une Cornouaille qui assume et clame haut et fort son appartenance à la Bretagne.

Elle s'impose dans toute la communication de Quimper Cornouaille de façon extrême et décalée.

Elle est toujours en noir & blanc à l'instar du Gwen ha Du mais, vous pouvez la détourner en lui incrustant une photo.

Des exemples d'utilisations vous sont données dans le chapitre 7 "Exemples et applications" et au cours de la lecture de ce Guide d'expression.





04/  
Notre  
logotype



## Notre logotype

Le logotype Quimper Cornouaille constitue le premier élément de reconnaissance de notre marque. **Il ne doit jamais être modifié, ni déformé.**

Aucun ajout d'ombre ne sera possible. Il doit être utilisé tel qu'il apparaît ci-contre sans aucune transformation de forme ou de couleur.

Des variantes monochromatiques sont possibles selon des contraintes bien spécifiques annoncées ci-après.

La version présentée ci-contre est à privilégier.

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

## Nos logotypes monochromes

Il existe deux versions monochromes du logotype Quimper Cornouaille : le noir et le blanc.

**\_Logotype monochrome blanc**  
pour un usage sur fond gris sombre contenant de 50 à 90% d'encre .  
En dessus de 90% de gris, utilisez la version défonce couleur.

**\_Logotype monochrome noir** est à utiliser sur fond gris clair contenant de 10 à 40% d'encre. En dessous de 10% d'encre, utilisez la version couleur.

**\_La version monochrome noir** est utilisée lorsque l'impression n'autorise pas de trame fine et/ou lorsque le logotype est très petit.



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

## Notre logotype sur couleurs identitaires

Lorsque notre logotype est appliqué sur un fond noir utilisez la version en défoncé du logotype.

Lorsqu'il est appliqué sur fond ajonc, préférez la version monochrome noir.

L'usage des versions monochromes doit rester une exception : le logotype doit être utilisé prioritairement en couleur sur fond blanc ou noir.

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



## Notre logotype sur gamme chromatique

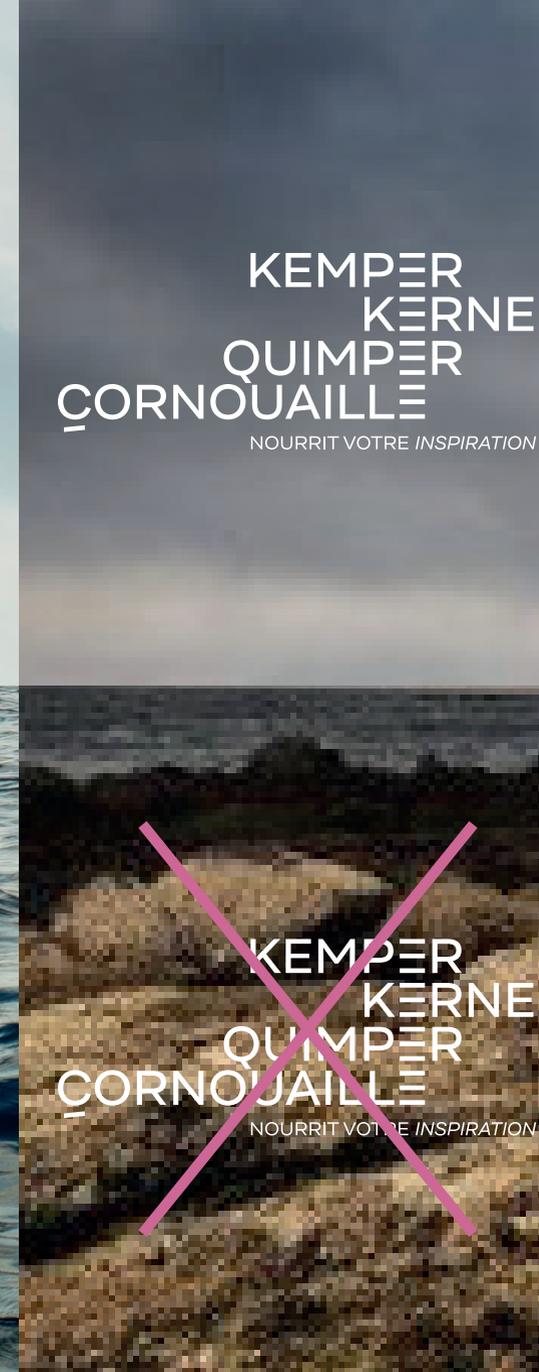
Vous avez la possibilité  
d'appliquer le logotype dans  
ses versions monochromes  
sur les fonds couleurs  
secondaires.

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



## Notre logotype sur fond photo

Les deux versions monochromes du logotype permettent son application sur des fonds photographiques à la condition de garantir sa lisibilité totale. Les fonds doivent être simples avec peu de détails.

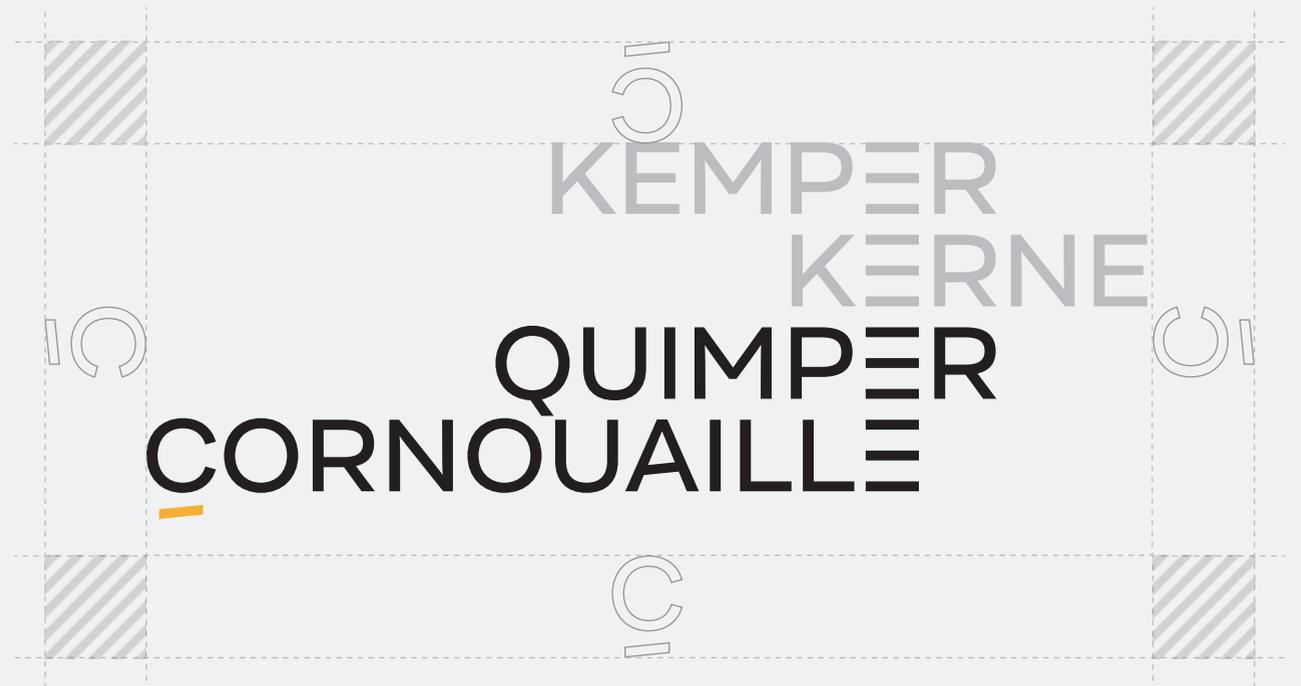


## Zone de protection & taille minimale

Une marge a été définie au moyen du C de Cornouaille.

Cette marge détermine une zone de protection qui préserve le logo et sa signature de tout élément graphique. Cette zone doit rester vide.

La taille minimale est de 31 mm de large.





## Les interdits

Le logotype ne doit jamais être déformé ni modifié que ce soit en terme de couleur, de forme ou de typo, ni se voir ajouter des effets de style comme une ombre ou un halo.





LIVRE 02/

# Notre Guide d'expression —— sémantique





# Sommaire

01/ <b>La ligne éditoriale</b>	30	02/ <b>Les éléments de langage</b>	32	03/ <b>Le texte fondateur</b>	42
		La valeur "Partage"	34		
		La valeur "Authenticité"	36		
		La valeur "Créativité"	38		
		La valeur "Engagement"	40		



01/

# La ligne éditoriale



## "Faire parler" la Cornouaille

La Cornouaille est un territoire, mais la volonté de développer ce dernier amène à la création d'une marque territoriale dont l'objectif est d'entrer en relation avec ses différentes cibles. Il ne s'agit pas là de personnifier la Cornouaille, mais de décider d'un parti pris qui permettra de la désigner et la faire s'exprimer au travers des voix de l'ensemble de ses acteurs.

Les valeurs d'authenticité, d'engagement et de partage définis dans la première phase de la création de la stratégie d'attractivité, dessinent l'image d'un territoire franc, qui s'exprime directement à ses publics. Les différents messages doivent permettre de créer un dialogue entre le territoire et ses cibles.

**La Cornouaille sera définie par "nous" et ses cibles par "vous", ce qui permettra également une inclusion forte des différentes cibles.**

### A quoi sert la ligne éditoriale ?

- / Elle donne une ligne directrice à tous les producteurs de contenus.
- / Elle induit un ton, un angle de traitement de l'information.
- / Elle garanti également une harmonie et une cohérence entre et dans les contenus sur le long terme.
- / Elle est indissociable de toute stratégie de communication.
- / La ligne éditoriale de la Cornouaille donne les mots, les éléments essentiels à l'élaboration des messages destinés à ses différentes cibles.
- / Elle traduit l'image du territoire, son identité et lui permet de se démarquer, de s'affirmer.
- / Elle est le reflet des valeurs portées et défendues par la Cornouaille et lui permet ainsi d'être facilement identifiées et identifiable.

### A qui est-elle destinée ?

L'ensemble des éléments de cette ligne éditoriale serviront tant pour des communications internes qu'externes. L'ensemble de ses règles s'adresse donc à :

- / Quimper Cornouaille Développement
- / Communes (chargé.e.s de communication)
- / Élus
- / Entreprises du territoire (développement de leur marque employeur)
- / Offices de tourisme (source d'information pour les nouveaux résidents : loisirs, sorties...)
- / Médias



02/ Les éléments  
de langage



## Les éléments de langage

Outre la ligne éditoriale, ce guide d'expression comprend une sélection de mots clefs et d'expressions qui serviront à l'ensemble des voix de la Cornouaille pour diffuser un message clair et cohérent. Ces éléments de langage sont classés par valeur (partage, engagement, authenticité et créativité) et selon les motivations identifiées pour les différentes cibles visées.

C'est une base de données, une bibliothèque dans laquelle chaque acteur peut venir piocher les mots et expressions nécessaires à la construction de messages, rédactionnels ou oraux (discours, interviews, vidéos, enregistrements audio...).

**Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive, mais un guide qui assurera à la Cornouaille une meilleure visibilité et une meilleure compréhension de ses messages par ses cibles.**

### Rappel des objectifs

- / Attirer
- / Faire revenir
- / Accueillir
- / Faire rester

### Rappel des valeurs

- / Partage
- / Authenticité
- / Créativité
- / Engagement

### Rappel des cibles

L'étude marketing menée a défini comme cibles prioritaires les "jeunes" et les "familles". Ces termes étant assez génériques, il nous a paru important de déterminer des motivations communes à ces cibles en nous basant sur des "étapes de vie", dont les projets pourraient être menés à bien en Cornouaille. Les projets professionnels sont au coeur de la stratégie de QCD, aussi ses cibles sont :

- / Créateurs / repreneurs d'entreprise
- / Porteurs de projets
- / Startuperes
- / Travailleurs indépendants
- / "Nomades numériques"
- / Salariés d'entreprises éclatées
- / Slasheurs (travailleurs qui cumulent plusieurs activités)



La valeur  
—— "Partage"



## La valeur "Partage"

Partage / échange /  
mutualisation / association  
/ **solidarité** / **transmission** /  
collaboration / implication /  
bienveillance / aider / favoriser  
/ distribuer / échanger /  
participer / (s')associer / servir,  
transmettre / donner / soutenir  
/ **collaborer** /

*"La force des réseaux  
cornouaillais permet un  
partage des savoirs et  
des savoir-faire. "*

### Sphère privée

- / Vitalité du milieu associatif
- / **Un bassin de vie**
- / Le capital humain moteur du territoire
- / **Construire ensemble**
- / Vivre ensemble
- / **Convivialité**
- / Respect
- / S'impliquer dans la vie locale / associative / économique
- / Un cercle qui vous soutient
- / **Équilibre de vie personnelle et professionnelle**
- / Créer de la diversité dans l'unité
- / Un état d'esprit "collectif" fort
- / Partage de la culture / des cultures

### Sphère professionnelle

- / **Partage des savoirs et savoir-faire**
- / Créer des partenariats / des collaborations
- / **Développer des coopérations**
- / **Force des réseaux**
- / Des secteurs organisés en réseau (agroalimentaire, emballage, nautisme)
- / Trouver des collaborateurs expérimentés
- / **La Cornouaille accompagne ses acteurs**
- / Un réseau de conseillers au service
- / Faciliter votre installation / vous accueillir
- / Lieu idéal pour vous investir des porteurs de projets
- / Un territoire aux opportunités de développement fortes
- / Un esprit de solidarité et de soutien entre les entreprises locales
- / Développer des synergies



# La valeur —— "Authenticité"



## La valeur "Authenticité"

Vérité / **vrai** / sincère / sincérité  
/ bon / juste / justesse / de  
**confiance** / naturel / goûteux  
/ brut / sauvage / préservé  
/ essentiel / **simple** / **direct**  
/ traditions / savoir-faire /  
spécialités / talents / **passion** /  
sérénité / singularité.

*"Venez vivre en  
Cornouaille et profitez  
chaque jour d'un cadre  
de vie exceptionnel."*

## Nature / environnement / cadre de vie

- / Un cadre de vie exceptionnel
- / Des sites à couper le souffle
- / Une nature sauvage et préservée
- / De l'espace / de la place
- / Une succession de paysages (vallées, baies, chemins, falaises, plages...)
- / Ports, phares, remparts, agriculture, un territoire façonné par ses hommes
- / La nature au coeur du territoire
- / Une terre battue par les vents
- / Une vie au rythme des marées
- / Les pieds dans l'Océan
- / La plage / la nature à la sortie du bureau
- / Le soleil couchant sur la Pointe du Raz
- / La Cornouaille bordée par la mer et bercée par la lumière
- / L'odeur des bruyères / de la terre après la pluie / des sous-bois
- / Le goût d'une crêpe au blé noir / du caramel au beurre salé

/ Le granit breton, un territoire solide / fiable

/ Un maillage de petites et moyennes villes

/ Un dynamisme breton unique

/ Un "retour au vert" / "retour au bleu" / retour à la terre

/ Un retour aux choses simples

/ L'essentiel

/ Un retour à soi

## Sphère professionnelle

/ Des entrepreneurs attachés à leur territoire

/ Une jeune génération d'entrepreneurs qui revendique son ancrage territorial

/ Authenticité des rapports humains

/ Créer des liens authentiques

/ Les réseaux créateurs d'entraide

/ De nombreux « talents » en Cornouaille

/ 155 hectares en parcs d'activités économiques

/ 31 000 entreprises implantées en Cornouaille



La valeur  
—— "Créativité"



## La valeur "Créativité"

Pionniers / innovation / startup  
/ inspiration / inventivité /  
imaginaire / nouveauté / oser /  
audace / défi / agilité / liberté  
/ fertilité / germer / éclore /  
curiosité / envie / modernité /  
réinventer /

*"La Cornouaille est  
un territoire innovant  
et inspirant qui nourrit  
la créativité."*

/ La Cornouaille nourrit votre  
inspiration

/ Un territoire où vous réaliser

/ La Cornouaille vous donne  
les moyens de vous réaliser

/ La Cornouaille, un cadre de  
travail (de vie) favorable à la  
créativité et à l'innovation

/ Un écosystème au service  
de l'innovation

/ Reflexe d'innovation

/ Innovation maritime : exemples  
entreprises

/ Innovation alimentaire : exemples  
entreprises

/ Innovation industrielles : exemples  
entreprises

/ Un vivier de créatifs

/ Un réseau d'acteurs novateurs  
et inspirants

/ Un territoire source d'inspiration /  
inspirant

/ Un cadre de vie source d'innovation

/ La Cornouaille, un souffle nouveau  
pour vos projets

/ Une proximité avec grandes écoles  
d'ingénieurs et les laboratoires  
universitaires de pointe (ouverture)

/ La Cornouaille, terre de tous  
les possibles

/ Réinventer / revisiter les traditions  
pour avancer

/ Paradis des artistes

/ Au XIXe siècle, déjà, les peintres  
venaient chercher l'inspiration  
en Cornouaille

/ L'audace des hommes a façonné  
la Cornouaille

/ Remparts, phares, navires,  
la Cornouaille terre de bâtisseurs

/ Entreprendre au bout du monde  
pour s'ouvrir sur le monde

/ Pays du surf / du jeu avec  
les vagues :

- Persévérance : caractère des  
Cornouaillais

- Droit à l'erreur

/ Un autre rythme / Plus de temps  
pour soi



La valeur  
—— "Engagement"



## La valeur "Engagement"

Engagé / responsable / leader  
/ pilote / appliqué / organisé /  
exigeant / excellence / volonté  
/ savoir-faire / attachement /  
fierté / fierté d'appartenance  
/ dépassement / progresser  
/ persévérance / ténacité /  
obstination / endurance /  
fidélité /

*"Les Cornouaillais  
sont tenaces, exigeants,  
persévérants. Ils sont  
les moteurs du territoire  
et bientôt, de votre  
réussite. "*

/ Des Cornouaillais véritables  
"capitaines d'industrie" : liste à créer  
selon média

/ Des Cornouaillais attachés  
à leur territoire

/ Des habitants fiers de leur  
Cornouaille

/ **Des filières d'excellence :**  
nautisme et construction navale,  
aliment et emballage

/ Capitaliser sur l'expérience  
du territoire et de ses acteurs  
pour se développer, pour avancer

/ Le haut débit, aller plus vite, plus loin

/ De belles entreprises, des "pépites"  
(succès récents)

/ "Un savoir faire incroyable  
dans le domaine de l'agroalimentaire  
notamment"

/ Des entreprises qui ont su  
se réinventer, passer des caps,  
parfois des tempêtes

/ (Comme en surf) si la première  
vague n'est pas la bonne,  
on se prépare à prendre la suivante

/ Persévérer pour exceller

/ **Des entreprises/entrepreneurs  
engagés pour leur territoire**

/ **La ténacité du Breton**



03/  
Texte  
fondateur



Texte fondateur<sup>1/2</sup>

# La Cornouaille nourrit votre inspiration

Que l'on parle de sa situation géographique, de sa disposition, de son climat ou du caractère de ses habitants, un mot revient : "authentique". La Cornouaille est un véritable condensé de la Bretagne qui révèle mille facettes. Chacun peut y trouver sa place, peut y construire sa place. Les raisons de vivre, de travailler, d'entreprendre en Cornouaille sont aussi nombreuses que les variantes du bleu de l'Océan qui la berce. La solidarité et l'entraide sont pour nous des valeurs importantes. Elles se traduisent chaque jour tant dans les réseaux professionnels qu'associatifs, dans le domaine scientifique, la culture ou le sport. Fière de ses nombreuses traditions renouvelées et définitivement tournée vers l'avenir, notre Cornouaille saura vous inspirer.

## Une terre où entreprendre

De l'entreprise centenaire à la startup (donner des exemples), tous les profils de professionnels et d'entrepreneurs se rencontrent et se côtoient sur le territoire. La force des réseaux professionnels locaux (**donner des exemples**) qui favorisent les échanges, les synergies et créent des collaborations fortes et durables (**donner des exemples**).

La Cornouaille regorge de talents, d'hommes et de femmes inspirants prêts à partager leurs savoir-faire.

Notre activité économique

est portée par des entreprises de secteurs très divers, dont trois représentent pour la Cornouaille des filières majeures : le nautisme et la construction navale, l'aliment, l'emballage et le tourisme. Nous comptons parmi les entreprises du territoire de véritables pépites (**donner quelques noms**) portées par des entrepreneurs audacieux.

L'accès au haut débit et la proximité avec les grandes écoles d'ingénieurs et les laboratoires universitaires de pointe vous offre la possibilité de trouver des collaborateurs expérimentés, de créer, d'inventer et d'avancer encore et encore.

Les dispositifs d'accompagnement des entreprises et des porteurs de projets déployés sur le territoire, notamment par la Technopole Quimper-Cornouaille et les nombreuses pépinières d'entreprises, ainsi que la forte entraide des Cornouaillais, vous aideront à innover et à atteindre vos objectifs.

## Une terre où grandir

Une vie de famille heureuse nécessite que chacun trouve sa place, ait des projets et se construise un univers en dehors du cadre familial. Cela est

sans doute encore plus important lorsque la famille change de territoire et construit une nouvelle vie. Un changement souvent motivé par les activités professionnelles des parents. Il est donc important que vos enfants et ados aient également accès à des structures qui leur permettront de s'intégrer facilement et leur ouvriront des portes pour leur avenir. De la maternelle au lycée, la Cornouaille compte 223 établissements scolaires, dont 31 collèges et 21 lycées. Les lycées proposent des filières généralistes, technologiques et professionnelles avec des options et des spécialisations très diverses : section européenne espagnole, sport étude options athlétisme ou encore surf, bac professionnels systèmes numériques ou laboratoire d'analyse contrôle qualité, CAP charpente marine ou chocolatier confiseur... Quel que soit le projet de vos enfants, nos établissements sauront nourrir leur inspiration et répondre à leurs attentes.



## Texte fondateur <sup>2/2</sup>

### La Cornouaille nourrit votre réussite

Nos 223 établissements scolaires offriront à vos enfants un niveau d'enseignement de haute qualité. En effet, en 2017, le territoire enregistrait un taux de réussite de plus de 92% pour le brevet de collège et de près de 95% au baccalauréat.

En études supérieures, les jeunes peuvent également choisir de nombreuses filières en Cornouaille (donner des exemples) ou dans les territoires voisins.

### Une terre de partage

Véritable bassin de vie, la Cornouaille bretonne offre à tous la possibilité de s'épanouir. Le dynamisme des réseaux associatifs, culturels et sportifs permet à chacun de se réaliser.

Musicien ? Intégrez le Bagad Kemper ou Penhars. Envie de danser ? Choisissez les danses cubaines ou les cercles celtiques. Vous êtes plutôt pétanque ? Découvrez le palet.

L'important tissu de réseaux associatifs nous permet

également de construire le territoire ensemble et laisse à chacun la possibilité de s'impliquer, de s'engager dans le développement de la vie locale, d'où qu'il vienne (donner des exemples de néo-cornouaillais ayant créé une asso). Vous avez des idées, des envies ? **Inspirez-nous !**

### Une terre où se retrouver

Terre de granit battue par les vents, une nature sauvage et préservée bercée par la mer et la lumière, la Cornouaille vous offre de l'air, de l'espace, un autre rythme de vie. Ici, vous pouvez concilier vie privée et vie professionnelle aisément. Profitez des choses simples et nourrissez votre inspiration. A la sortie du travail comme le week-end, seul, en couple ou en famille, vous (re)découvrirez les sports nautiques et de plein air. Que vous préfériez une session surf à La Torche, une virée en bateau jusqu'aux îles des Glénans ou une balade à pied dans la vallée de l'Odet, la Cornouaille vous propose une autre notion du temps. La Cornouaille est également un maillage de petites et moyennes villes construites entre terre

et mer qui vous laissera découvrir des paysages splendides.

Régalez-vous de toutes nos spécialités culinaires : crêpes, caramel au beurre salé, bières, produits de la mer... Installez-vous dans xxx restaurant pour déguster le plat xxx. Flânez en centre ville de Quimper ou en ville close à Concarneau et commandez une Britt, blanche, blonde, rousse ou rosée dans l'un de nos pubs.

Profitez également de la richesse de l'offre culturelle du territoire. Pendant la période estivale participez au Festival de Cornouaille à Quimper et à la Fête des Filets bleus à Concarneau (donner un autre exemple). Tout au long de l'année, profitez de la très riche programmation de la scène nationale du Théâtre

de Cornouaille ainsi que des xxxxx autres espaces culturels du territoire (donner des exemples et/ou d'artistes s'étant produits sur territoire).

Toutes ces activités, tous ces réseaux vous permettront de créer sans mal votre réseau personnel et amical. Bientôt, tous vos messages finiront par #NouvelleVie #QuimperCornouaille #OnEstBien #Inspiration...

...#JeVisOuVousPartezEnVacances

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE