

BRETAGNE®

Guide d'utilisation Campagne

Bretagne – Passez à l'Ouest

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Novembre 2019



BRETAGNE®
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

NOVEMBRE 2019 : NOUVELLE PHASE DE LA CAMPAGNE

- Pour répondre aux **besoins de recrutement** des entreprises du territoire, la Région Bretagne poursuit la campagne **Bretagne-Passez à l'Ouest** avec une priorité donnée à l'attraction de nouveaux talents.
- **Quimper Cornouaille Développement**, partenaire de la marque Bretagne, appuie cette campagne et a créé ses propres visuels. **Vous pouvez les diffuser pour appuyer la démarche d'attractivité du territoire de Quimper Cornouaille.**
- **Vous êtes une entreprise ou une collectivité qui recrute ?** Vous pouvez décliner vos propres série de visuels grâce au kit que nous vous fournissons avec la signature « **nourrit votre inspiration** » et les hashtags **#quimpercornouaille, #nourritvotreinspiration...** Vous trouverez dans le kit les visuels d'entreprises cornouaillaises avec qui nous avons réalisés des visuels. (Entech Smart Energies, SportRizer, Idb Marine et CDK technologies).



Les premiers VISUELS

VISUELS QUIMPER CORNOUAILLE – FORMATS Facebook

#passezalouest

Venez pour le grand air mais
aussi pour porter vos projets.

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



D'après une création originale Notchup

#onaccompagnelesprojetsencornouaille

#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouaillenourritvotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

#passezalouest

Venez pour le cadre de vie
mais aussi pour télétravailler.

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



D'après une création originale Notchup

#télétravailencornouaille

#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouaillenourritvotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

#passezalouest

Venez pour les belles pierres
mais aussi pour bâtir vos projets.

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



D'après une création originale Notchup

#onaccompagnelesprojetsencornouaille

#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouaillenourritvotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

VISUELS QUIMPER CORNOUAILLE – FORMATS Twitter

#passezalouest



D'après une création originale: Xotchap

Venez pour le grand air
mais aussi pour porter
vos projets.

BRETAGNE ^{BE}
PASSEZ À L'OUËST

#onaccompagnelesprojetsencornouaille

#quimpercornouaille

#nourritvotreinspiration

#quimpercornouaillenourritvotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

CADRE D'EXPLOITATION

1. Supports :

Digital sur l'ensemble des réseaux sociaux des acteurs du territoire (sur Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube).

PLV sur salons professionnels

2. Territoires ciblés :

Monde pour Internet, France pour les salons professionnels

3. Durée :

2 ans : du 5 novembre 2019 jusqu'au 5 novembre 2021

Toute diffusion en dehors de ce périmètre doit faire l'objet d'une négociation pour l'extension des droits auprès de l'agence NotchUp.

Contact : Marie Cherdo - 02 51 72 73 92 - m.cherdo@notchup.fr



APPROPRIATIONS

EXEMPLE D'UTILISATION POUR VOTRE ENTREPRISE ou COLLECTIVITE

Vous aussi [#passezalouest](#) et trouvez votre nouveau job en [#Bretagne](#) idb Marine recrute des techniciens (stratification, menuiserie, montage) – www.idbmarine.com - recrutement@idbmarine.com

Texte d'accompagnement, **#passezalouest**, mentions et liens utiles

Références au territoire et/ou à l'entreprise (# ou mentions utiles)

attractivité de la Cornouaille

Venez pour naviguer
mais aussi pour créer des voiliers.

BRETAGNE ^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



Idb Marine, Trégunc, Bretagne.

#passezalouest

#passezalouest

#idbmarinerecrute
#chantiernaival

#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouailleenourritvotreinspiration

 **idbmarine**
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Logo Entreprise ou collectivité

Signature attractivité de la Cornouaille 8

PRINCIPE DE L'APPROPRIATION

- A l'image de la première campagne lancée en mars 2017, toutes les entreprises et les territoires sont invités à **créer leurs propres visuels avec leurs photos et leurs phrases d'accroches**.
- Il est essentiel de **respecter le concept d'origine et de mentionner « *D'après une création originale Notchup* »**, Notchup étant l'agence de la Région Bretagne qui a conçu la campagne.
- L'utilisation d'une **de nos accroches combinée à l'usage de votre propre photo est possible** tant que vous postez ces visuels en posts naturels, depuis vos comptes réseaux sociaux. **En revanche, s'il s'agit de posts sponsorisés ou d'achats médias, alors il faut nous en informer.**(contact@quimper-cornouaille-developpement.fr)
- Attention à bien **respecter les droits d'auteurs** des photographes, et à **ne pas oublier le #passezalouest** et **#nourritvotreinspiration** dans le texte de vos posts, tweets afin que nous puissions vous relayer!

TRAME PERSONNALISABLE

- Vous trouverez dans le kit mis à disposition une **trame personnalisable sous Power Point**, format accessible à tous
- Attention à mettre des **visuels de qualité et des accroches en phase avec le concept d'origine** qui joue sur des jeux de mots autour d'arguments valorisant la qualité de vie **mais aussi** les atouts et les opportunités professionnelles qu'offre la Bretagne et la Cornouaille



CONTACT...

Pour toute question et pour être accompagné,
vous pouvez nous contacter :

emmanuelle.coacolou@qcd.bzh

Tél : +33 (0)2 98 10 34 00

MERCI