



Guide d'expression visuelle & sémantique

2020

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



LIVRE 02/

Notre Guide d'expression —— sémantique





Sommaire

01/ La ligne éditoriale	41	02/ Les éléments de langage	43	03/ Le texte fondateur	54
		La valeur "Partage"	45		
		La valeur "Authenticité"	47		
		La valeur "Créativité"	49		
		La valeur "Engagement"	51		



01/

La ligne éditoriale



"Faire parler" la Cornouaille

La Cornouaille est un territoire, mais la volonté de développer ce dernier amène à la création d'une marque territoriale dont l'objectif est d'entrer en relation avec ses différentes cibles. Il ne s'agit pas là de personnifier la Cornouaille, mais de décider d'un parti pris qui permettra de la désigner et la faire s'exprimer au travers des voix de l'ensemble de ses acteurs.

Les valeurs d'authenticité, d'engagement et de partage définis dans la première phase de la création de la stratégie d'attractivité, dessinent l'image d'un territoire franc, qui s'exprime directement à ses publics. Les différents messages doivent permettre de créer un dialogue entre le territoire et ses cibles.

La Cornouaille sera définie par "nous" et ses cibles par "vous", ce qui permettra également une inclusion forte des différentes cibles.

A quoi sert la ligne éditoriale ?

- / Elle donne une ligne directrice à tous les producteurs de contenus.
- / Elle induit un ton, un angle de traitement de l'information.
- / Elle garanti également une harmonie et une cohérence entre et dans les contenus sur le long terme.
- / Elle est indissociable de toute stratégie de communication.
- / La ligne éditoriale de la Cornouaille donne les mots, les éléments essentiels à l'élaboration des messages destinés à ses différentes cibles.
- / Elle traduit l'image du territoire, son identité et lui permet de se démarquer, de s'affirmer.
- / Elle est le reflet des valeurs portées et défendues par la Cornouaille et lui permet ainsi d'être facilement identifiées et identifiable.

A qui est-elle destinée ?

L'ensemble des éléments de cette ligne éditoriale serviront tant pour des communications internes qu'externes. L'ensemble de ses règles s'adresse donc à :

- / Quimper Cornouaille Développement
- / Communes (chargé.e.s de communication)
- / Élus
- / Entreprises du territoire (développement de leur marque employeur)
- / Offices de tourisme (source d'information pour les nouveaux résidents : loisirs, sorties...)
- / Médias



02/

Les éléments de langage



Les éléments de langage

Outre la ligne éditoriale, ce guide d'expression comprend une sélection de mots clefs et d'expressions qui serviront à l'ensemble des voix de la Cornouaille pour diffuser un message clair et cohérent. Ces éléments de langage sont classés par valeur (partage, engagement, authenticité et créativité) et selon les motivations identifiées pour les différentes cibles visées.

C'est une base de données, une bibliothèque dans laquelle chaque acteur peut venir piocher les mots et expressions nécessaires à la construction de messages, rédactionnels ou oraux (discours, interviews, vidéos, enregistrements audio...).

Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive, mais un guide qui assurera à la Cornouaille une meilleure visibilité et une meilleure compréhension de ses messages par ses cibles.

Rappel des objectifs

- / Attirer
- / Faire revenir
- / Accueillir
- / Faire rester

Rappel des valeurs

- / Partage
- / Authenticité
- / Créativité
- / Engagement

Rappel des cibles

L'étude marketing menée a défini comme cibles prioritaires les "jeunes" et les "familles". Ces termes étant assez génériques, il nous a paru important de déterminer des motivations communes à ces cibles en nous basant sur des "étapes de vie", dont les projets pourraient être menés à bien en Cornouaille. Les projets professionnels sont au coeur de la stratégie de QCD, aussi ses cibles sont :

- / Créateurs / repreneurs d'entreprise
- / Porteurs de projets
- / Startuperes
- / Travailleurs indépendants
- / "Nomades numériques"
- / Salariés d'entreprises éclatées
- / Slasheurs (travailleurs qui cumulent plusieurs activités)



La valeur
—— "Partage"



La valeur "Partage"

Partage / échange /
mutualisation / association
/ **solidarité** / **transmission** /
collaboration / implication /
bienveillance / aider / favoriser
/ distribuer / échanger /
participer / (s')associer / servir,
transmettre / donner / soutenir
/ **collaborer** /

*"La force des réseaux
cornouaillais permet un
partage des savoirs et
des savoir-faire. "*

Sphère privée

- / Vitalité du milieu associatif
- / **Un bassin de vie**
- / Le capital humain moteur du territoire
- / **Construire ensemble**
- / Vivre ensemble
- / **Convivialité**
- / Respect
- / S'impliquer dans la vie locale / associative / économique
- / Un cercle qui vous soutient
- / **Équilibre de vie personnelle et professionnelle**
- / Créer de la diversité dans l'unité
- / Un état d'esprit "collectif" fort
- / Partage de la culture / des cultures

Sphère professionnelle

- / **Partage des savoirs et savoir-faire**
- / Créer des partenariats / des collaborations
- / **Développer des coopérations**
- / **Force des réseaux**
- / Des secteurs organisés en réseau (agroalimentaire, emballage, nautisme)
- / Trouver des collaborateurs expérimentés
- / **La Cornouaille accompagne ses acteurs**
- / Un réseau de conseillers au service
- / Faciliter votre installation / vous accueillir
- / Lieu idéal pour vous investir des porteurs de projets
- / Un territoire aux opportunités de développement fortes
- / Un esprit de solidarité et de soutien entre les entreprises locales
- / Développer des synergies



La valeur —— "Authenticité"



La valeur "Authenticité"

Vérité / **vrai** / sincère / sincérité
/ bon / juste / justesse / de
confiance / naturel / goûteux
/ brut / sauvage / préservé
/ essentiel / **simple** / **direct**
/ traditions / savoir-faire /
spécialités / talents / **passion** /
sérénité / singularité.

*"Venez vivre en
Cornouaille et profitez
chaque jour d'un cadre
de vie exceptionnel."*

Nature / environnement / cadre de vie

- / Un cadre de vie exceptionnel
- / Des sites à couper le souffle
- / Une nature sauvage et préservée
- / De l'espace / de la place
- / Une succession de paysages (vallées, baies, chemins, falaises, plages...)
- / Ports, phares, remparts, agriculture, un territoire façonné par ses hommes
- / La nature au coeur du territoire
- / Une terre battue par les vents
- / Une vie au rythme des marées
- / Les pieds dans l'Océan
- / La plage / la nature à la sortie du bureau
- / Le soleil couchant sur la Pointe du Raz
- / La Cornouaille bordée par la mer et bercée par la lumière
- / L'odeur des bruyères / de la terre après la pluie / des sous-bois
- / Le goût d'une crêpe au blé noir / du caramel au beurre salé

/ Le granit breton, un territoire solide / fiable

/ Un maillage de petites et moyennes villes

/ Un dynamisme breton unique

/ Un "retour au vert" / "retour au bleu" / retour à la terre

/ Un retour aux choses simples

/ L'essentiel

/ Un retour à soi

Sphère professionnelle

/ Des entrepreneurs attachés à leur territoire

/ Une jeune génération d'entrepreneurs qui revendique son ancrage territorial

/ Authenticité des rapports humains

/ Créer des liens authentiques

/ Les réseaux créateurs d'entraide

/ De nombreux « talents » en Cornouaille

/ 155 hectares en parcs d'activités économiques

/ 31 000 entreprises implantées en Cornouaille



La valeur
—— "Créativité"



La valeur "Créativité"

Pionniers / **innovation** / startup
/ **inspiration** / inventivité /
imaginaire / nouveauté / oser /
audace / défi / agilité / liberté
/ fertilité / germer / éclore /
curiosité / envie / modernité /
réinventer /

*"La Cornouaille est
un territoire innovant
et inspirant qui nourrit
la créativité."*

/ **La Cornouaille nourrit votre inspiration**

/ Un territoire où vous réaliser

/ La Cornouaille vous donne les moyens de vous réaliser

/ **La Cornouaille, un cadre de travail (de vie) favorable à la créativité et à l'innovation**

/ Un écosystème au service de l'innovation

/ Reflexe d'innovation

/ Innovation maritime : exemples entreprises

/ Innovation alimentaire : exemples entreprises

/ Innovation industrielles : exemples entreprises

/ Un vivier de créatifs

/ Un réseau d'acteurs novateurs et inspirants

/ **Un territoire source d'inspiration / inspirant**

/ Un cadre de vie source d'innovation

/ La Cornouaille, un souffle nouveau pour vos projets

/ Une proximité avec grandes écoles d'ingénieurs et les laboratoires universitaires de pointe (ouverture)

/ **La Cornouaille, terre de tous les possibles**

/ Réinventer / revisiter les traditions pour avancer

/ Paradis des artistes

/ Au XIXe siècle, déjà, les peintres venaient chercher l'inspiration en Cornouaille

/ **L'audace des hommes a façonné la Cornouaille**

/ Remparts, phares, navires, la Cornouaille terre de bâtisseurs

/ Entreprendre au bout du monde pour s'ouvrir sur le monde

/ Pays du surf / du jeu avec les vagues :

- Persévérance : caractère des Cornouaillais

- Droit à l'erreur

/ **Un autre rythme / Plus de temps pour soi**



La valeur —— "Engagement"



La valeur "Engagement"

Engagé / responsable / leader
/ pilote / appliqué / organisé /
exigeant / excellence / volonté
/ savoir-faire / attachement /
fierté / fierté d'appartenance
/ dépassement / progresser
/ persévérance / ténacité /
obstination / endurance /
fidélité /

*"Les Cornouaillais
sont tenaces, exigeants,
persévérants. Ils sont
les moteurs du territoire
et bientôt, de votre
réussite. "*

/ Des Cornouaillais véritables
"capitaines d'industrie" : liste à créer
selon média

/ Des Cornouaillais attachés
à leur territoire

/ Des habitants fiers de leur
Cornouaille

/ **Des filières d'excellence :**
nautisme et construction navale,
aliment et emballage

/ Capitaliser sur l'expérience
du territoire et de ses acteurs
pour se développer, pour avancer

/ Le haut débit, aller plus vite, plus loin

/ De belles entreprises, des "pépites"
(succès récents)

/ "Un savoir faire incroyable
dans le domaine de l'agroalimentaire
notamment"

/ Des entreprises qui ont su
se réinventer, passer des caps,
parfois des tempêtes

/ (Comme en surf) si la première
vague n'est pas la bonne,
on se prépare à prendre la suivante

/ Persévérer pour exceller

/ **Des entreprises/entrepreneurs
engagés pour leur territoire**

/ **La ténacité du Breton**



03/
Texte
fondateur



Texte fondateur ^{1/2}

La Cornouaille nourrit votre inspiration

Que l'on parle de sa situation géographique, de sa disposition, de son climat ou du caractère de ses habitants, un mot revient : "authentique". La Cornouaille est un véritable condensé de la Bretagne qui révèle mille facettes. Chacun peut y trouver sa place, peut y construire sa place. Les raisons de vivre, de travailler, d'entreprendre en Cornouaille sont aussi nombreuses que les variantes du bleu de l'Océan qui la berce. La solidarité et l'entraide sont pour nous des valeurs importantes. Elles se traduisent chaque jour tant dans les réseaux professionnels qu'associatifs, dans le domaine scientifique, la culture ou le sport. Fière de ses nombreuses traditions renouvelées et définitivement tournée vers l'avenir, notre Cornouaille saura vous inspirer.

Une terre où entreprendre

De l'entreprise centenaire à la startup (donner des exemples), tous les profils de professionnels et d'entrepreneurs se rencontrent et se côtoient sur le territoire. La force des réseaux professionnels locaux (**donner des exemples**) qui favorisent les échanges, les synergies et créent des collaborations fortes et durables (**donner des exemples**).

La Cornouaille regorge de talents, d'hommes et de femmes inspirants prêts à partager leurs savoir-faire.

Notre activité économique

est portée par des entreprises de secteurs très divers, dont trois représentent pour la Cornouaille des filières majeures : le nautisme et la construction navale, l'aliment, l'emballage et le tourisme. Nous comptons parmi les entreprises du territoire de véritables pépites (**donner quelques noms**) portées par des entrepreneurs audacieux.

L'accès au haut débit et la proximité avec les grandes écoles d'ingénieurs et les laboratoires universitaires de pointe vous offre la possibilité de trouver des collaborateurs expérimentés, de créer, d'inventer et d'avancer encore et encore.

Les dispositifs d'accompagnement des entreprises et des porteurs de projets déployés sur le territoire, notamment par la Technopole Quimper-Cornouaille et les nombreuses pépinières d'entreprises, ainsi que la forte entraide des Cornouaillais, vous aideront à innover et à atteindre vos objectifs.

Une terre où grandir

Une vie de famille heureuse nécessite que chacun trouve sa place, ait des projets et se construise un univers en dehors du cadre familial. Cela est

sans doute encore plus important lorsque la famille change de territoire et construit une nouvelle vie. Un changement souvent motivé par les activités professionnelles des parents. Il est donc important que vos enfants et ados aient également accès à des structures qui leur permettront de s'intégrer facilement et leur ouvriront des portes pour leur avenir. De la maternelle au lycée, la Cornouaille compte 223 établissements scolaires, dont 31 collèges et 21 lycées. Les lycées proposent des filières généralistes, technologiques et professionnelles avec des options et des spécialisations très diverses : section européenne espagnole, sport étude options athlétisme ou encore surf, bac professionnels systèmes numériques ou laboratoire d'analyse contrôle qualité, CAP charpente marine ou chocolatier confiseur... Quel que soit le projet de vos enfants, nos établissements sauront nourrir leur inspiration et répondre à leurs attentes.



Texte fondateur ^{2/2}

La Cornouaille nourrit votre réussite

Nos 223 établissements scolaires offriront à vos enfants un niveau d'enseignement de haute qualité. En effet, en 2017, le territoire enregistrait un taux de réussite de plus de 92% pour le brevet de collège et de près de 95% au baccalauréat.

En études supérieures, les jeunes peuvent également choisir de nombreuses filières en Cornouaille (**donner des exemples**) ou dans les territoires voisins.

Une terre de partage

Véritable bassin de vie, la Cornouaille bretonne offre à tous la possibilité de s'épanouir. Le dynamisme des réseaux associatifs, culturels et sportifs permet à chacun de se réaliser.

Musicien ? Intégrez le Bagad Kemper ou Penhars. Envie de danser ? Choisissez les danses cubaines ou les cercles celtiques. Vous êtes plutôt pétanque ? Découvrez le palet.

L'important tissu de réseaux associatifs nous permet

également de construire le territoire ensemble et laisse à chacun la possibilité de s'impliquer, de s'engager dans le développement de la vie locale, d'où qu'il vienne (**donner des exemples de néo-cornouaillais ayant créé une asso**). Vous avez des idées, des envies ? **Inspirez-nous !**

Une terre où se retrouver

Terre de granit battue par les vents, une nature sauvage et préservée bercée par la mer et la lumière, la Cornouaille vous offre de l'air, de l'espace, un autre rythme de vie. Ici, vous pouvez concilier vie privée et vie professionnelle aisément. Profitez des choses simples et nourrissez votre inspiration. A la sortie du travail comme le week-end, seul, en couple ou en famille, vous (re)découvrirez les sports nautiques et de plein air. Que vous préfériez une session surf à La Torche, une virée en bateau jusqu'aux îles des Glénans ou une balade à pied dans la vallée de l'Odet, la Cornouaille vous propose une autre notion du temps. La Cornouaille est également un maillage de petites et moyennes villes construites entre terre

et mer qui vous laissera découvrir des paysages splendides.

Régalez-vous de toutes nos spécialités culinaires : crêpes, caramel au beurre salé, bières, produits de la mer... Installez-vous dans **xxx** restaurant pour déguster le plat **xxx**. Flânez en centre ville de Quimper ou en ville close à Concarneau et commandez une Britt, blanche, blonde, rousse ou rosée dans l'un de nos pubs.

Profitez également de la richesse de l'offre culturelle du territoire. Pendant la période estivale participez au Festival de Cornouaille à Quimper et à la Fête des Filets bleus à Concarneau (**donner un autre exemple**). Tout au long de l'année, profitez de la très riche programmation de la scène nationale du Théâtre

de Cornouaille ainsi que des **xxxxx** autres espaces culturels du territoire (**donner des exemples et/ou d'artistes s'étant produits sur territoire**).

Toutes ces activités, tous ces réseaux vous permettront de créer sans mal votre réseau personnel et amical. Bientôt, tous vos messages finiront par **#NouvelleVie** **#QuimperCornouaille** **#OnEstBien** **#Inspiration...**

...#JeVisOuVousPartezEnVacances

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*